

FÄNLUS: seksikas ja lärmakas tüdrukutebänd vallutab eesti plikatirtsude südameid

Inglise vürtsitüdrukud tungivad koduõue

Idolite kummardamiseks läheb tarvis hulganisti kleepse, T-särke, helikassette ja muud

KRISTEL KIRSS

"Mina olen Victoria, " ütleb Anni Truu. "Mina Mel C," tutvustab end Sigrid Pohl. "Aga mina Mel B," kinnitab Birgit Nurmik.

Muidugi on nad kõik eesti tüdrukud. Nad õpivad Pirita majandusgümnaasiumi kolmandas klassis, kuid aeg-ajalt kujutlevad end inglise tütarlasteansambli Spice Girls liikmeteks. Nad on fännid – ja sugugi mitte ainsad Eestis.

Tallinna koolides liigub hulganisti 8.–14. eluaasta vahel tüdrukuid, Spice Girlside pildiga T-särkid seljas.

Ihkavad iidolite näolappe

Fännivad isegi lastepäevakodu vanemate rühmade tüdrukud. Nemad sikutavad vanemaid käisest ning paluvad, et neile ostetaks Barbie moodi Spice Girls'i nukke.

Sigrid on vürtsitüdrukute austaja juba paar aastat. "Nad on ägedad," põhjendab Sigrid oma vaimustust. Annile meeldib ansamblist kõige rohkem pruunide silmadega Victoria, sest tema panevat kõige enam rõhku riieteale. "Mulle tundub, et meist olen mina kõige rohkem ka tema moodi," avaldab tüdruk. Birgiti lemmik on leopardinahka ja sageli lotendavaid armeepükse kandev kräsupea Mel B, sest talle meeldivad tumedanahalised inimesed.

Kuigi väiksed fännid sooviksid oma iidolitega sarnaneda, teavad tüdrukud kindlalt, et nii napolis riietuses kui nende laulvad eeskujud, nad Eestimaa karmis kliimas ringi lippama ei hakka. Kõige rohkem tahaksid niigi igati kenad tüdruku-tirtsud, et nende näod oleksid Spice'i neidudele sarnased.



Sigrid, Anni ja Birgit panevad tihti maki Spice Girlside lauludega mängima aedlinna vaikselt tänaval ja laulavad ise kaasa.

RAUNO VOLMAR

Nukud haarati nagu soojad saiad

Anni sõnul ei olegi ansambli Spice Girls liikmed nii kättesaamatud. Ta teab, et selleks on vaja vaid arvutit, millel on internetiühendus maailmaga. “Ma saatsin neile kõigile interneti kaudu kirja,” tunnistab Anni. “Ühe tüdrukuga koos kirjutasime neile eesti keeles ja küsisime, millal nad Eestisse esinema tulevad, aga vastust ei ole veel tulnud.”

Väikeste fännide sõnul ei pane nende vanemad ühest tüdrukute ansamblist vaimustumist sugugi pahaks. ”Kuna ma nii väga tahtsin, siis ema ostis mulle selle särgi,” ütleb Sigrid. Birgit ja Anni koguvad ansambliliikmete pilte, mida saadakse internetist. Nad korjavad ka kleepse, millele meelsasti oma taskuraha kulutatakse.

Laulude sõnu tüdrukud päris iseisvalt peast ei tea. Küll aga teatakse lemmiklugude pealkirju. Vaid Annil on kodus Spice Girls

CD. “Kodutäna sõpradega teeme nii, et paneme kasseti mängima ning siis laulame ja tantsime kaasa,” ütleb Anni.

Sigrid ja Birgit loodavad lähitulevikus Spice Girls kasseti omnikuks saada.

Tallinna Kaubamajas on praegu

müügil kaks erinevat Spice Girls-i CD-d ja helikassetti. Müüja sõnul on nende uudistajad ja ostjad peamiselt 10–14-aastased tüdrukud.

Laste Maailmas oli veel hiljuti müügi Spice Girls-i nukke, mis kehaehituselt ja mudelilt ei erinenud eriti Barbiest. Nukkude letist öeldi,

et vürtsitüdrukuid kehastavad nukud on tänaseks läbi müüdud ning rohkem neid Eestisse ei toodavat. “Kui nukud müügil olid, müüsisime nad nädalaga läbi,” tunnistab müüja.

Kodus haigevoodis pikutav fänn Liis on valmistanud endale Spice

Girls-i ajakirja. Sellesse on ta kleepinud väljalõikeid Seltskon-nast, Kroonikast ja teistest väljaan-netest. Nüüd on tema suurim soov saada endale Spice Girls-i sümboolikaga seljakott. “Teleturu reklaamist saab,” teab tüdruk.

Anni, Sigrid ja Birgit ei hooli

põrmugi sellest, et enamik kooli-kaaslast kannab andunult “Titanicu” filmist tuntuks saanud Leonardo või ansambli Back Street Boys näopildiga särke. Nende armastust nüüdseks juba laguneva inglise tüdrukutebändi vastu ei kõiguta praegu miski.

Kui palju maksab fänlus Viru keskuses Seppäläs:

punane pusa Spice Girlside
väikeste näopiltidega
315 krooni

pikkade käistega
kergelt taljes pluus
kirjaga Spice Girls
Army, mida kaunistavad
väikestes tähekujulistes
raamides võrstitüdrukute
pildid, 345 krooni

must T-särk väikeste
piltidega, 275 krooni

kollane ja roheline suurem
T-särk täispikkuses Spice
Girlside piltidega, 275 krooni

Spice Girlside militaristlikud
kaitsevärvi püksid
475 krooni



Tallinna Kaubamajas:
Spice Girlside CDd 245 krooni tükk,
helikassetid 105 krooni tükk

Raamatukauplustes:
Kleebiste album "Võrratu viisik"
18 krooni, sellesse tuleb kleepida
144 Spice Girls'i kleebist,
komplekti hind 2.50

**Mänguasjade
kauplustes:**
Spice Girls'i nukud
300 krooni

Putkades:
Spice Girlside
kleepsuga
näs, 50 senti

Turul:
kummist reljeefpildiga
T-särk, 50 krooni



Veetilk õõnestab lõpuks kivi

KADI LIIK

psühholoog

Fänn tajub, et ta kuulub mingisse ringkonda, kellel on ühised eesmärgid. Psühholoogias nimeatakse seda nähtust konformsu- seks. Inimene muudab oma sei- sukohti, mõtteid, suhtumisi ning püüab neid samastada või kooskõlla viia rühmas kehtivate normidega. Seda tehakse selleks, et mitte erineda, sest erinevaid tõrjutakse kõrvale.

Kui noor ütleb, et talle ei meel- di üldlevinud *in*-mõistega asi või nähtus, siis on oht, et teda pee-

takse nohikuks, mühakaks või te- maga ei arvestata enam.

Spice Girlsidega on samuti. See, kellel kahte klepsu pole et- te näidata, pole piisavalt väärtus- lik grupi liige – nagu omal ajal Barbiega oli. Barbied ja Spice Girlsid kannavad sama ideoloogi- at. Nad on lihtsad ja meelelahu- tuslikud. Midagi tõsist, sügavat ega sisukat nad endas ei kann- a. Barbie on tarbijaühiskonna esi- daja nagu ka Spice Girlsid. Kuueaastane tüdruk ütleb, et Spi- ce Girlsid on head sellepärast, et neil on ilusad riided. See näitab – pole sisu, on ainult vorm. Juba

pisikesena jälgendavad lapsed neid, kes on tähelepanu keskmes, näiteks multifilmide kangelas- i.

Koolieas on sageli lastegruppi- del liidrid, kes juba sarnanevad Spice Girlsidega ning teised taha- vad jälgendada omaealist liidrit. Kui pisikese lapse jaoks on emme see, kelle iga sõna on õige, siis koolieas hakatakse suuremaid tüdrukuid kuulama.

Põhjus, miks Spice Girls on las- te hulgas nii populaarne, on ilm- selt võimsas reklaamis. Veetilk õõnestab lõpuks kivi. Väike laps ei suuda kriitiliselt mõelda, kas miski on ka väärt või mitte.