

ARVUTIKOOLITUS: tööandjad peavad töötajate arvutioskust paremaks kui koolitajad

Arvutioskus on ülehinnatud

Arvutikoolitajad soovivad enamikul töötajatest teha läbi algõpe

HENRIK VISNAP

Firmajuhtide hinnangul oskab enamik nende töötajatest arvutiga ümber käia, kuid arvutikoolitajate sõnul tuntakse arvutit vaid kirjutusmasina tasandil.

"Meil on kasutusel lause, et arvutit ja inglise keelt peab igaüks oskama. Ja nii see enamasti tänaseks ongi," leiab aktsiaseltsi Balti Kindlustus (BICO) personalijuht Piret Sarv.

Arvutioskus annab tööotsijale eelise

BSC Tallinna Arvutikooli direktori Arvo Saati sõnul hindab juhtkond enda ja oma alluvate arvutikasutamise oskust tugevalt üle, seda eriti tekstiitöötajate ja raamatupidajate puhul. "Põhitööga saadakse hakkama, kuid tööd lihtsustavatest võimalustest ei teata enamasti midagi ning töö efektiivsus on seetõttu madal," lisab ta.

Arvutikoolitusfirmade andmetel on tavaliselt umbes 90 protsenti firma töötajatest arvutikasutamise osas iseõppijad, 10 protsenti on läbinud paaripäevase algõppe. Neile, kes arvutit juba mitu aastat kasutanud, soovivad koolitajad läbi teha erikursuse firmas kasutatava tarkvara baasil. Enamikule kulukuks aga ära korralik algõpe.

"Uute töötajate õppeprogramm näeb meil ette ka arvutikoolitust vastavalt pangaprogrammide spetsiifikale. Eelnevad arvutialased teadmised tulevad loomulikult kasuks," märgib Hansapanga koolitusosakonna juhataja Rita Viitmann.

Firmad peavad töötajate arvutioskuse täiendamist oluliseks. "Arvutitehnoloogia kiire areng ja uutele täiendatud programmidele üleminek eeldab ka töötajate sellealaste teadmiste tõstmist," ütleb Eesti Energia personaliosakonna juhataja Kersti Viira.

Koolitusfirmat tasub hoolikalt valida

Suuremad ettevõtted lasevad töötajaid koolitada kas oma firmas palgal oleval spetsialistil või arvutikoolitusfirmal. Kohalik arvutihooldaja valdab väga hästi arvuteid puudutavaid tehnilisi küsimusi,



Arvutikoolitusfirmade andmetel vajaksid paljud firmade töötajatest arvuti algõpet, sest nad ei tea tööd lihtsustavatest võimalustest, mida arvuti pakub.

MARKO MUMM

Saksamaal levib töö otsimine interneti kaudu

KRISTIINA TAMBERG

Ajalehest *Frankfurter Allgemeine Zeitung*

Ligikaudu 60 protsenti kõigist töökohataotlustest tuleb meile interneti kaudu, ütleb Klaus Mangold, Berliinis asuva aktsiaseltsi Daimler-Benz InterServices juhatuse esimees.

Nädalas saab firma kuni 800 kohataotlust. Sellel aastal on tööle võetud 2400 uut töötajat. "Ilma internetita ei toimu enam midagi," lausub

Mangold.

Mõned tegevusalad muutuvad kõrge arvutiseerituse tõttu tema hinnangul praegu väga palju. Näiteks turundus. Daimler-Benz ei tööta mitmeid reklaamiprojekte tehes koos klassikaliste reklaamiagentuuridega, vaid 18-kuni 25-aastaste noorte ettevõtjatega, kes koostavad firmadele internetilehekülgi. Mangoldi sõnul on sellistel noortel usumatult suured tulevikuväljavaated. Arvestades pidevat aren-

gut informatsiooni-, kommunikatsiooni- ja meediavallas, peaksid nendest aladest huvitatud noored inimesed tekkinud karjäärišansist võimalikult kiiresti kinni haarama, soovib ta. "Ma ei tea, kas laseksin neil ülikooli minna," räägib Mangold, pidades mõttekamaks kiiret erialaõpet.

Saksamaal on juba arenenud uus koolitusvaldkond – multimeedia-alane väljaõpe. Sellel alal töötamiseks on oluline keelteoskus ja avatus.

"Noorte inimeste jaoks pole võimalused kunagi olnud suuremad kui praegu," ütleb Mangold, nimetades niisugust väljaõpet edule orienteeritud hariduseks.

Ta rõhutas kitsa kvalifikatsiooni omandamise tähtsust, sest igal alal toimub tehnilisi uuendusi ning lisandub palju informatsiooni. Seetõttu on väga oluline riigi ja ettevõtete koolituspoliitika, mis peaks olema rahvusvaheline, paindlik ja rõhutama individuaalsust.

kuid pedagoogioskustest jääb tal enamasti vajaka.

Kas töötajate arvutikoolitusega tegeleb koolitusfirma või oma arvutispetsialist, määrab suuresti ettevõtte tegevusvaldkond. Lihtsamaid arvutusprogramme kasutavad firmad eelistavad koolitusfirmat, keeruliste ja väga spetsiifiliste programmidega seotud ettevõtted vajavad aga firma palgal olevat spetsialisti. "Kuna kasutame spetsiaalselt meie firmas

väljatöötatud andmebaase, siis selle kohta oskab infot anda ainult meie oma spetsialist," nendib Piret Sarv BICO-st.

Kuna arvutikoolitust pakuvad firmasid on palju, siis määrab ühe või teise kasuks otsustamise peamiselt koolitusfirma tuntus või eelnev koostöö koolitusfirmaga. "Hea mainega firma garanteerib ka kvaliteedi," kinnitab Rita Viitmann Hansapangast. Arvuti-

koolitaja valikul peaks koolitust telliv firma esmalt uurima, millised on teenusepakkuja tehnilised võimalused. Samavõrra tähtis on, millise tasemega õpetajad koolis töötavad. Paljudes koolitusfirmades töötavad vaid üks-kaks õpetajat, kes on algajate koolitamisega üle koormatud. Oluline on ka korralike juhend- ja õppematerjalide olemasolu.

Arvo Saat BSC Tallinna Arvutikoolist soovib valida pi-

kem kursus (25 tundi), et töötaja tõesti omandaks arvuti iseseisva kasutamise oskuse. Lühiajalise algõppekursuse (8-16 tundi) läbi teinud töötaja teadmised jäävad paratamatult poolikuks ning ta vajab edaspidi arvuti kasutamisel sageli abi.

Saadi sõnul on sellel aastal kasvanud spetsialisti- ja juhkikoolituse osa, kuid püsivalt tuntakse huvi ka arvuti algõpetuse vastu.

EPL 4. XI 97