

RÄÄKIMISTESTI KOMPLEKT: REKLAAMI MÕJU

Esimene ülesanne – pildikaart

1



2



3



4



Esimene ülesanne – pilt 1



Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 2



Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 3



Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 4



Annelii Juhkama erakogu

Kolmas ülesanne – otsustamine

Loetelu 1	Loetelu 2
• pesupulber • päikesepillid • spordijalatsid • köögikombain • sääsetõrjevahend • šokolaadijäätis	• nõudepesuvahend • päevituskreem • jalgratturi kiiver • õmblusmasin • rotimürk • viinamarjamahl

Teine ülesanne – diskussioon

TEEMALEHT

2. REKLAAMI MÕJU

- Reklaamplakateid on igal pool – busside peal, tänavapostidel, katustel ja isegi prügikastidel. Kuidas te sellesse suhtute?
- Kus puutute kokku reklaamiga ja kuidas see teid mõjutab?
- Kas reklaam võib olla õpetlik ja kasulik? Põhjendage oma arvamust.
- Kas reklaam pigem aitab või segab teid kauba valimisel ja ostmisel?
- Kas eelistate ostmisel neid kaupu, mille reklaami olete eelnevalt näinud? Miks?
- Kui palju te usaldate reklaamis antud infot?
- Kuidas suhtute telesaate või filmi sees näidatavasse reklaami?
- Küllap olete teiegi midagi ostnud reklaami mõjul. Kas teil on tulnud reklaamis pettuda? Selgitage palun.
- Kas teie arvates on reklaami mõju eri vanuses inimestele ühesugune? Põhjendage oma arvamust.
- Millist reklaami peate vajalikuks, millist mitte? Põhjendage oma seisukohta.



Kolmas ülesanne – otsustamine

SITUATSIOONILEHT

3. REKLAAMI MÕJU

Kujutage ette olukorda, et teid kutsutakse reklaamiagentuuri ja pakutakse võimalust osaleda reklaamis. Teil tuleb valida tooted, mida eelistaksite reklaamida.

Millisesse tähtsusejärjekorda te loetelus nimetatud võimalused paneksite? Põhjendage mõne lausega oma järjestust.