

Teeviit aitab otsustada

6.–8. märtsini korraldatakse Tallinnas Eesti Näituste messikeskuses infomess Teeviit 97, kust noored saavad teavet edasiõppimise võimaluste kohta.

Infomess Teeviit on mõeldud eelkõige tänavustele koolilõpetajatele, kes vajavad teavet õppimise, täienduskoolituse, töötamise ja vaba aja veetmise võimaluste kohta. Projekti juht Tiina Manderi sõnul on nüüd, mil noortemess toimub kolmandat aastat, koolidel juba teada, millega tegemist. "Oleme jäänud põhimõtte juurde, et noored teevad messi noortele," kinnitas Mander.

Nagu möödunud aastal, toimub ka tänavu raamatulaat, kust saab osta õppe- ja teatmekirjandust. Haridusministeeriumi kantsleri Georg Aheri sõnul on koolidel raamatulaadal hea võimalus varakult välja valida õppevara, mille peale kirjanduse ostmiseks eraldatud raha kulutada.

Esimest korda korraldatakse sel aastal infomessi raames seminar Edu-Teeviit ja õpilasfirmade laad.

Eesti ja välismaa lektoritega seminaril Edu-Teeviit on koolidirektoritel, õppealajuhatajatel, õpetajatel ja raamatukogutöötajatel võimalik kolme päeva jooksul saada vastuseid küsimustele, kuidas kasutada õppeotstarbelisi CD-ROM-e, videosid, lüümikuid ja slaide.

CD-ROM-id on jõudnud maailma õppematerjalide turule. "Eesti on välja kuulutanud suurejoonelise tiigrihüppe programmi. On aeg mõelda, kuidas seda arvutustehnikat kasutada nii, et tulemus oleks õpilase jaoks parim," ütles Aher. CD-ROM-idel pakutav õppetarkvara on tema sõnul põnev ja õhutab õppima. "Õpilasel on võimalus luua endale sobiv õppimiskeskond, -ideoloogia ja keel," selgitas Aher.

Õpilasfirmade laada korraldaja Mari Suurväli selgitas, et õpilasfirmad tegutsevad juba mitu aastat. Need on osa keskkooli majandusõppeprogrammist, mille kaudu noored saavad teadmisi ja kogemusi, mis kasvatavad neist elus läbi löövaid, ettevõtlikke inimesi.

Õpilasfirmad mõtleavad ise välja äriidee, teostavad selle ja püüavad oma toodangut või teenust müüa. Õpilasfirma tegevus piirdub ühe õppeaastaga. Õpilaste teadmistest sõltub, kas



Tallinna Tehnikakooli juuksuriõpilased näitasid eelmisel aastal Teeviidal oma soenguseadmise oskusi.

TEEVIIDA FOTOKOGU

firma saab kasumit või jääb kahjumisse. Õpilasfirmadele annavad nõu vabatahtlikud konsultandid äriettevõtetest.

Infomessil Teeviit müüvad õpilasfirmad oma toodangut, korraldavad kohtumisõhtu ja konverentsi, kus tehakse kokkuvõtte müügipäevast.

Teeviida korraldaja Priit Põiklik ütles, et möödunud aastast messist võttis osa 125 kooli ja asutust. Messi külastas 15 000 inimest, suurem osa neist olid noored.

Messipilet maksab õpilasele 15 ja täiskasvanule 20 krooni. Infot, sealhulgas majutustingimuste kohta, saab telefonidel (22) 684 941 ja (2) 655 2617.

EHA LAANEPERE