

Kommertsikooli elu sai kaante vahele

Kõrgem Kommertsikool andis esimese Eesti ülikoolina välja oma aastaraamatu.

Aastaraamatu üllitamise mõte tekkis kommertsikooli tudengitel, kes olid taolisi väljaandeid USA-s näinud. Kogu töö tegid samuti üliõpilased, suurim raskus jäi kooli Õliklubi kanda.

Raamatu kaante vahel on koondatud kooli vilistlaste ja õppejõudude fotod ning ülevaated huvitavamatest üritustest.

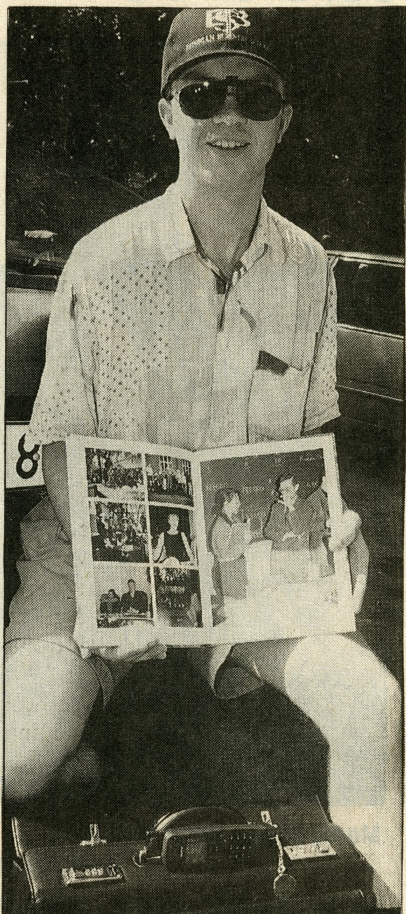
"Tahtsime anda võimaluse koolikaaslaste nimed ja näod kokku viia," ütles Õliklubi juhatuse esimees Herty Tammo. Praegu õpib Kõrgemas Kommertsikoolis 1200 tudengit.

Raamatus on fotod viimasest lõpuaktusest, samas saab teada, mis marki autodega tulevased ärimehed sõidavad või kuidas nad vastlapäeval kuklisõõmises võistlesid.

Raha raamatu trükkimise tarvis said tudengid lubaduste müümisest. "Tegime imetrikke, et saada kollase lipiku vastu 140 krooni," meenutas Tammo. "Lõpuks tuli laua taga tantsida, et rahvast ligi meelitada."

Reklaami müümine läks seevastu lihtsalt. Kõrgema Kommertsikooli nimi ei vaja erilist tutvustamist ning õppeasutuse tudengeid töötab paljudes tuntud ja jõukates firmades.

EHA LAANEPERE



Korralikul kriitpaberil raamat annab mõnelegi kvaliteettrükisele silmad ette.

MARKO MUMM