

Head lapsed kasvavad kurjustamise ja vitsata

Esmaspäeval algas Eestis teist korda meediakampaania "Ära löö last!", mis kutsub üles lapsi vägivallata kasvatama. Kampaania käigus jagatakse lihtsaid nõuandeid, kuidas lapsi mõjutada hea sõna, mitte vitsaga.

Kolm nädalat kestva kampaania eestvedajaks on nagu 1995. aasta kevadelgi reklaamibüroo Zoom direktor Kaur Hanson juhtimisel. Kampaaniat aitavad läbi viia Eesti Lastekaitse Liit ja reklaamibüroo Inorek & Grey, ettevõtmist konsulteerib tunnustatud psühholoog Aleksander Pulver ja rahastab Avatud Eesti Fond. "Ära löö last!" sõnumit edastavad tasuta kõik Eesti telekanalid, nii eesti- kui venekeelsed ajalehed, samuti üldhuviajakirjad.

Kaur Hanson sõnul astub tänavune kampaania eelmisest sammu edasi –

selle eesmärgiks ei ole üksnes taunida lapse vastu käe tõstmist, vaid õpetada, kuidas erimeelsusi ja pahandusi rahumeelselt selgeks rääkida. "Reklaamid tuletavad meelde, et vanema soovid ei jõua lapse teadvusesse mitte tagumiku, vaid kõrva kaudu," täheldas Kaur Hanson. "Loomulikult ei tule last kõrvast sikutada, vaid sinna sisse rääkida."

Eesti Lastekaitse Liit levitab oma ühingute kaudu lastevanematele voldikuid, kus selgitatakse, mis on karistus, mida tunneb laps, kui teda lüüakse ja millised võivad olla vägivaldse kasvatuse tagajärjed peresuhetele.

Vanematel soovitatakse sisse elada järeltulija mõtte- ja tundemaailma – näha asju tema pilgu läbi, rääkida lapse kui isiksuse, mitte kui omandiga. Vitsaga hirmutamise, tutistamise või nurka saatmise asemel soovitatakse panna laps järele mõtlema ja oma käi-

tumist lahkama.

Voldik kummutab levinud valeuskumuse, justkui ei piisaks alati sõnadest või looks karistamine vanemale autoriteedi. Samuti antakse vanemale nõu, kuidas toimida juhul, kui kannatus on katkenud ja ta on last siiski löönud.

Kaur Hanson sõnul on tänavune kampaania eelmisest laialdasem – kasutatakse trüki- ja telereklaami, müürileti, voldikuid ning kleepse. Koolides jagatakse vihikuid, mille kaanepildil on Ära-löö-last-karud, ning isemärguvaid pitsateid.

Lapsevanematele jagatakse kärbsapiitsu kirjaga "Sellega löö kärbseid, mitte lapsi!". Samuti kruuse, mida võib lapse karistamise asemel vihahoos vastu seinu puruks lüüa. Kruusil on tekst: "Ära vala oma viha lapse peale. Parem võta ja viska see kruus vastu seinu puruks. Said ta ju niikuinii tasuta."

Eesti Lastekaitse Liidu peasekretär Alar Tamm sõnas, et kuigi kampaania tõenäoliselt ei mõjuta vägivaldseid lapsevanemaid otse, aitab see üldiselt kujundada ühiskonnas taunivat suhtumist laste füüsilisse karistamisse. Kaur Hanson pidas ehk olulisimaks sedagi, et kampaania teadvustab lastele – neil on õigus üles kasvada vitsata.

Pärast eelmist kampaaniat korraldatud sotsioloogiline uurimus näitas, et inimesed hakkasid lapsi füüsiliselt vähem karistama. Alla nelja-aastaste laste vanemate seas kasvas vägivaldse kasvatuse vastaste hulk seitsme, 7-10-aastaste laste vanemate seas viie protsendi võrra. "Umbes 20 000 Eesti peres mõtleb nüüd vähemalt üks vanem kaks korda, enne kui last lööma hakkab," kinnitasid kampaania korraldajad.

PILLE LIIMAL



Kampaania käigus jagatakse lapsevanematele voldikuid, kus on kirjas kasvatuse nõuanded.

REPRO