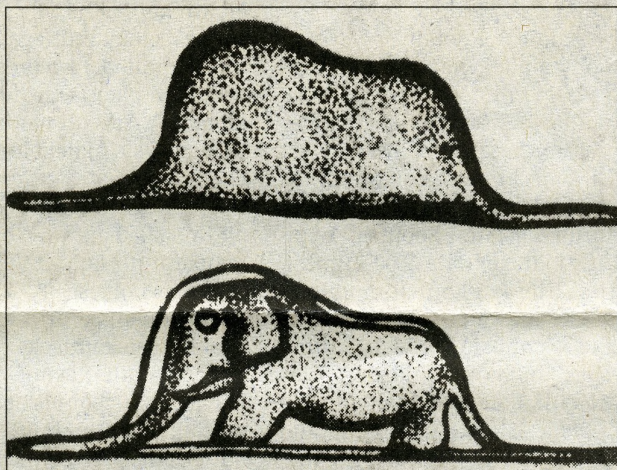


"Minu joonistus ei kujutanud kübarat. See kujutas boamadu, kes elevanti seedib. Siis ma joonistasin boamao sise-muse, et suured inimesed aru saaksid. Neile on ju alati seletusi tarvis."

A. de Saint-Exupéry "Väike prints"

REPRO



Lapsed paluvad tähelepanu

Lastefond alustab kampaaniat "Mul on aega. Aega lapse jaoks."

ANU JÕESAAR

Lapsed soovivad ema-isaga mitte Soome suusatama sõita, vaid istuda koos diivanil ning jagada nendega oma mõtteid ja muresid.

Viimastel päevadel tänavaile toodud tumepunastel plakatil kujutatut peab enamik inimesi kübaraks. Isegi need, kes on lugenud Antoine de Saint-Exupéry raamatut "Väike prints", ei pruugi kohe taibata, et tegemist on elevanti seediva boamaoga. Eesti Lastefond tahab selle piltmõistatusega suunata tähelepanu laste ja suurte inimeste maailma erinevusele.

Möödunud aasta lõpus korraldas Lastefond kirjandivõistluse, et saada teada, mis lastele muret teeb. Fondi projektijuhi Katrin Jalaka sõnul üllatas korraldajaid kirjandi-

te rohkus ja avameelsus. 707 lapse lood igast Eesti nurgast annavad mõtlemapaneva pildi peredest, kus vanemad on tööl hommikul kella kaheksast õhtul kella kümneni.

Lastefondi juhataja Sirje Grossmann-Loot ütles, et peresuhete uurijatele on kirjandeist palju abi, sest tavapäraste küsitlustega on küllalt raske koguda usaldusväärset materjali kodudes toimuva kohta.

Sirje Grossmann-Loodi sõnul ei asenda omaealiste seltskond lapsele vanemaid. "Üksi kasvav laps ei saa küpseks ega oska ise täiskasvanuna käituda. Temast kasvab raskesti kohanev individualist, sest tal jäävad õppimata rollid, mida suurena tarvis läheb," selgitas ta.

Lastevanematele suunatud teavituskampaania kõrgaeg on 1.–10. veebruarini.