

# Küsi lapse arvamust

Eesti vanem ei mõista oma lapse muresid

**PILLE LIIMAL**

Tallinna, Tartu ja Pärnu tänavate reklaamitulpadele üles pandud plakatitelt vastu vaatavad erinevas vanuses lapsed tuletavad täiskasvanuile meelde, et nad on ka olemas ja nende arvamusega tuleb arvestada.

"Küsi ka lapse arvamust" on sõnum, mida kannab Eesti erinevate lastekaitseorganisatsioonide ühis-kampaania.

UNICEF-i tegevdirektori Toomas Palu sõnul on kampaania eesmärgiks teadvustada, et laps pole mitte täiskasvanu omand, vaid isiksus, kel on oma arvamus, soovid ja tahtmised, ka õigus ise otsustada.

Fotoposteritele visandatud tüüpsituatsioonid peaksid täiskasvanuid panema mõtlema, kas nad last keelates-käskides mitte ei unusta lapse häält kuulda võtta.

"Lapsel on õigus sõna sekka öelda teda puudutavates asjades nii kodus, koolis kui riigi tasandil," ütles Palu, lisades, et paraku ei ole Eesti suhtumiselt lastesse just kuigi sõbralik.

Ka on keskmine eesti lapsevanem töösse mattunud ega mõista lapse probleeme, näitas Tartu Ülikooli pedagoogikaosakonna uurimus. Ajakirjas Pere ja Kodu uurimuse tulemusi kommenteerides leiab kasvatusteaduste õppejõud Inger Kraav, et tänane eesti lapsevanem on kas sinisilmne või silmakirjalik. "Lapsevanema arvates ei ohusta tema last peaaegu miski. See-eest laste meelest on nende elus päris palju probleeme, kirjeldab Kraav.

Kraav tõdeb, et eesti lapsevanem on pigem saavutus- kui lapsekesk-



**Laps reklaamitulbal tuletab täiskasvanuile meelde, et ka temal on sõnaõigus.**

PRIIT SIMSON

ne. "Eesti vanema jaoks on tähtsaim lapse tervis, võimekus, korraarmastus ja kuuletumine."

UNICEF-i tegevdirektor Toomas Palu avaldas, et kampaania käigus kogutakse vastukajasisid sõnumile "Küsi ka lapse arvamust", millest võib tõenäoliselt välja lugeda vanemate, õpetajate-kasvatajate suhtumist lastesse.

Meeldetuletuskampaania "Küsi ka lapse arvamust" taga on Lapse Hääle Keskus, Eesti Lastekaitse Liit, Eesti Lastefond, UNICEF ja Avatud Eesti Fond. Ettevõtmise algatas Rootsi lastekaitseorganisatsioon Rädda Barnen.