

КЛЮЧ

Часть I. Чтение. Работа с текстом*

1. Б. Трофимова привлекает то, что его работа является очень захватывающей. Ему приходится работать с материалом, о котором он раньше вообще ничего не знал. Мир графического дизайнера постоянно меняется, потому что он оформляет разные книги. Именно это кажется Трофимову особенно привлекательным.
2. Книга похожа на встречу с незнакомым человеком. Узнать его сразу очень трудно – нужно понять сущность человека, его внутренний мир. На это требуется время. Так же и книга: быстро понять, какая она, нельзя. Она требует постепенного погружения в суть материала.
3. Графический дизайнер должен углубиться в содержание книги, увидеть детали. Именно серьёзная работа с текстом помогает ему понять, как книга должна быть оформлена.
4. Дизайнер может порекомендовать автору сделать сноску, изменить текст, подобрать цитату или добавить эпиграф.
5. Шрифт может создавать у читателя настроение беззаботности, спокойствия, волнения, страха.
6. В поэтической серии «Новая классика» читателей может привлечь творчество очень разных поэтов. Чтобы подчеркнуть их индивидуальность, Трофимов решил разместить на обложке некоторые стихи и набрать их разными шрифтами. Шрифт может быть настолько выразительным, что читателю захочется открыть книгу и начать ее читать.
7. Юрий Рост – фотограф, художник, писатель. Но, к сожалению, молодое поколение его не знает. Б. Трофимов хотел привлечь внимание молодежи к творчеству этого замечательного человека.
8. Дизайнер сумел передать разорванность времени, используя шрифт разного цвета и перенос слова «рэгтайм». Это создаёт эффект разорванности на части.
Возможны другие варианты ответа.
9. Человек может зайти в книжный магазин, вообще не думая о покупке книги. Вдруг его внимание привлекает интересно или необычно оформленная обложка. У человека возникает желание познакомиться с книгой, он начинает ее листать. Если книга ему понравится, он ее купит.
10. Возможны варианты ответа.
11. Возможны варианты ответа.

Часть III. Лингвистические задания

1. 1, 5, 6, 8
2. 3, 4, 5, 6
3. 2, 4, 5, 7

* Ключи составлены на основе ответов учащихся, полученных в ходе апробации.

4. 3

5. 1) довод, доказательство ...

2) договор, соглашение ...

3) предсказание, пророчество, прорицание, предсказывание ...

4) воспоминания...

5) памятник

6) обслуживание, служба, услуги...

6. 2

7. 1,4, 5, 7

8. 3

9. 2

10. 2

11. 2, 4

12. 1, 4, 6

13. 3, 4, 3, 1, 1, 2

14. 1-6, 2-в