

Lastepidu reklaamivad lapsed

Laulu- ja tantsupeo reklaami ning piletimüügi on peakorraldajad jätanud osaliste ning entusiastide kanda.

Peo direktori Ilmar Mossi sõnul on reklaamile kulutatud napilt paarkümme tuhat krooni.

Peole tuleb 28 000 last ning nende vanemad, sugulased ja tuttavad peavad ometi teadma, et pidu toimub, lootsis üldlaulupeo direksiooni direktor Ilmar Moss lihtsale suusõnalisele infolevikule kaasaegse reklaami asemel.

Tallinna tänavapildis ei viita suurele peole miski muu peale linnas liikuvate lastekolonnide. "Suured reklaamplakatid ei tasu end ära," väitis Moss, vihjates pealinna kallile reklaamipinnale.

Kuue miljoni kroonisest eelarvest, kust iga lapse söötmiseks ning Tallinna sõidutamiseks kulub kuni 280 krooni, ei jätku Mossi sõnul raha plakatite ning kalli ajakirjandusreklaami tellimiseks.

Tallinna tänavail nädal aega pileteid müünud Taimi Tomingas on pidanud korduvalt selgitama, et sel nädalavahtusel on laulu- ja tantsupidu.

Kolmapäeval saatis tantsupeo üldjuht Mait Agu tantsupeo maskotid, kaheksa kassi ja koera, tänavatele pileteid ning tantsupeo muusikaga CD plaati müüma.

Eile ilmusid Tallinna tänavatele pileteid müüma kümnekond Kaitseliidu segakoori entusiastlikku naist. "Paluti appi ja tulime," ütles Evi Riiu ning hõikas möödakäijale, et temalt saab parimaid peopileteid.

Sel nädalal on põhilise müügikoha Draamateatri raamatuleti juures olnud pidev järjekord. Eile õhtuks oli seal nüüdud ligi 3500 piletit. Paremaid ja kallimaid pileteid sealt enam ei saa.

Piletimüüja Taimi Tomingas ennustas, et tantsupeo kontsertide eel tekiavad Kalevi staadionil tohutud sabad, sest sektorite kaupa piletimüük võtab palju aega. "Inimesed ei tule ju kolm tundi varem kohale," arutles ta.

Tantsustaadion on jagatud sektoritesse ning pileti hind kõigub 15 ja 60 rooni vahel. Lauupeol on 30- ja 0-kroonised piletid. Õpilased ja vabad saavad sisse 15 krooni eest. Kooelikutelt pääset ei nõuta.



Viru tänava otsas müüs eile pileteid üks Kaitseliidu segakoori lauljaist Evi Riiu, kes on viimasel hetkel tulnud appi peopääsmeid müüma.

MARKO MUMM

Eilsed piletiostjad olid enamasti lapsevanemad või need, kes on ise kunagi tantsinud või laulnud. Õnneks nüüsguseid inimesi Eestimaal jätkub ning päris läbi ei lase nad peol kukkuda.

Ilmar Moss ennustas, et kolme tantsupeo-kontserdi 33 000 piletit saab müüdnud 80 protsenti ning laulupeole tuleb kuni 35 000 kuulajat. Tantsupeo pileteid on trükitud üle 40 000 ning laulupeole ligi 70 000.

"Reklaamipuudusega rikutakse ära tuhandete laste töö ja vaev," kartsid Lääne-Viru kultuuritöötajad.

Kas pidu tuleb vaatama ka Võru või Sõrve inimesi, on raske arvata, sest maakondades eelmüüki peaaegu ei toimunudki.

Tantsupeo peaproovile müüdi laulupeolistele 5-krooniseid pileteid. "Viis krooni pole palju, aga see on põhimõtte küsimus, sest tantsijad pääsevad laulupeole tasuta," ütles Marju Viitmaa Läänemaa kultuuriosakonnast. "Ostsin piletid välja ning meie lapsed saavad peaproovi tasuta vaadata," lisas ta.

ANNELI AMMAS

REIN SIKK