

RÄÄKIMISTESTI KOMPLEKT:

MEEDIA JA REKLAAM

Esimene ülesanne – pildikaart

1



2



3



4



Esimene ülesanne – pilt 1

Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 2



Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 3



Annelii Juhkama erakogu

Esimene ülesanne – pilt 4



Annelii Juhkama erakogu

Kolmas ülesanne – otsustamine

Loetelu 1	Loetelu 2
• spordiuudised • lugejakirjad • horoskoobid • kultuuriuudised • välisuudised • ristsõnad	• majandusuudised • järjejutt • arvamusartiklid • tööpakkumised • intervjuud • koomiksid

Teine ülesanne – diskussioon

TEEMALEHT

2. MEEDIA JA REKLAAM

- Kuidas mõjutab reklaam teie igapäevaelu ja ostueelistusi?
- Kas reklaami on meie ümber liiga palju või parasjagu? Tooge mõni näide.
- Keda mõjutab reklaam kõige rohkem? Miks?
- Millised reklaamid teile meeldivad? Miks?
- Millised reklaamid teile ei meeldi? Miks?
- Kas inimestel on piisavalt kriitilist meelt reklaami hindamisel? Tooge näiteid.
- Kas moe- ja kosmeetikatööstus saaksid hakkama ilma reklaamita? Miks te nii arvate?
- Kas olete reklaami mõjul teinud mõttetuid oste? Milliseid?
- Kas eelistate trüki- või elektroonilist ajakirjandust? Miks?
- Kas internet pakub mitmekesisemat materjali kui teised meediakanalid? Miks te nii arvate?
- Kuidas suhtute artiklite kommenteerimisse internetis? Kas olete seda ka ise teinud?



Kolmas ülesanne – otsustamine

SITUATSIOONILEHT

3. MEEDIA JA REKLAAM

Kujutage ette, et teile meeldib ajalehti lugeda. Millised rubriigid pakuvad teile kõige suuremat huvi? Millisesse tähtsustjärjekorda te loetelus nimetatud valikuvõimalused paneksite? Põhjendage mõne lausega oma järjestust.