

Noored müüvad messil kogemusi

Tänavusele noorte infomessile Teeviit oodatakse ligi 20 000 koolilõpetajat

MALLE PAJULA

Edasiõppimisvõimalusi tutvustava noortemessi Teeviit 99 korraldajad ennustavad, et tänavu tuleb messilt tuleviku tarvis infot saama ligi 20 000 koolilõpetajat.

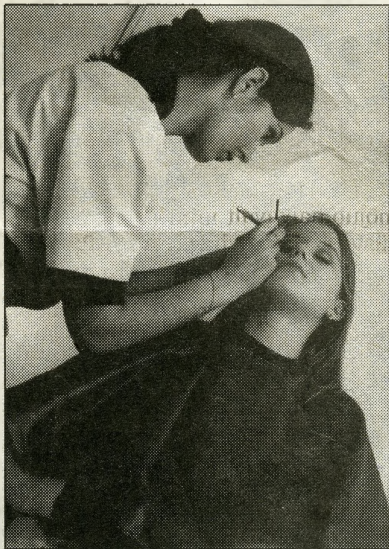
Mullu sagis noortemessil tipptundidel nõnda palju huvilisi, et soovitud boksideni oli raske jõuda. Tänavu loodetakse Piritas messikeskusesse veel paari tuhande võrra rohkem inimesi.

Messi projektijuhi Kaire Hallismaa sõnul ei saa välistada, et ka tänavu ei taha tipphetkedel külastajad boksivahedesse ära mahtuda. "Ruumid on meil samad," nentis Hallismaa.

Messil noortefirmade tööd organiseeriva Mari Suurvälja sõnul näitab mullune kogemus, et koolilõpetajad on aasta-aastalt siiski teadlikumaks muutunud ja ei tule enam lihtsalt niisama stendide vahelt läbi marssima, vaid on juba ette valmis mõelnud koolid, mille kohta teavet otsida. "Nii lähevad nad kohe kolmenelja kooli väljapandut vaatama, et sisseastumise ja õppekava kohta pärida," ütles Suurväli.

Haridusministeeriumi kantsleri Georg Aheri sõnul on mess koolidele heaks enesereklaami paigaks. "Aastate jooksul on olnud kutsekoole, kes on suutnud agressiivsema ja silmatorkavama reklaamiga läbi lüüa ja noortele meelde jätta," ütles Aher ning tõi näiteks Kehtna ja Olustvere kutseõppeasutused. Viimases läbi viidud sisseastujate küsitlus näitas, et enamik neist valis kooli just noortemessil nähtu põhjal.

Mari Suurväli ütles, et messi üheks tõmbenumbriks on õpilasfirmade laat, kus 30 noorte endi loodud ettevõtet oma toodangut pakub. Praeguseks on registreeritud noorte moeäri, pagaritöökoda ja arvutiteenuseid pakkuv firma. Samuti saab laadalt odavalt osta noorte firmaomanike tehtud õppematerjale, kalendreid, helkureid ja käsitööd.



Eesti esimene erakosmeetikakool tutvustas mullu end messil neidusid kaunimaks meikides. PRIIT SIMSON

"Ülemöödunud aastal sai me laatu kuulsaks spikrimüügiga, mullu oli kõige menukamaks kaubaks poroloonlilled. Nende kroonine alghind muutus peagi kaheksakrooniseks, sest noored suutsid õied laadaliste seas moodsaks müütada," ütles Suurväli.

Viiendat korda toimuva messi eesmärk on anda koolinoortele informatsiooni õppimise ja vaba aja veetmise võimaluste kohta, samuti pakkuda täiskasvanutele teavet täienduskoolitusest.

Teeviit 99

Infomess toimub 25.–27. veebruarini Eesti näituste messikeskuses.

148 väljapaneku seas on kõik riiklikud ülikoolid, paljud rakendus- ja ametikoolid, keelte- ja gümnaasiumid, nõustamiskeskused, huvimajad ja noorteühendused.

Mess on 25. ja 26. veebruaril avatud kella 10–18, laupäeval kella 10–17. Pilet õpilastele 20 ja täiskasvanutele 25 krooni.